



ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

10:30-11:00 – регистрация гостей, приветственный кофе/чай
11:00-11:15
Андрей Кириленко , президент Российской Федерации Баскетбола
· Результаты работы федерации на 2017 год и перспективы развития отрасли
11:15-11:30
Денис Лагутин , директор по маркетингу ПБК «Локомотив-Кубань»
· Несколько практических советов по созданию привлекательного баскетбольного продукта и развитию бренда
11:30-11:45
Михаил Антипин , управляющий партнер Querbeten
· Дизайн в спорте
11:45-12:00
Сергей Синица , старший научный сотрудник лаборатории робототехники и мехатроники КубГУ, кандидат технических наук
· Использование технологий в баскетболе: проект «Локомашины»
12:00-12:20
Максим Садовников , руководитель отдела продаж ПБК ЦСКА
· Развитие направления продаж баскетбольного клуба
12:20-12:40
Павел Краснов , директор маркетинговых программ ПБК ЦСКА
· Работа со спонсорами и спецпроекты в сезоне-2017/2018
12:40-13:00
Наталья Кузнецова , исполнительный директор ПБК ЦСКА
· Интервью: коммерческие и маркетинговые итоги клуба за сезон-2017/2018
<i>13:00-13:40 – обед и деловое общение</i>
13:40-14:00
Ксения Цукарева , директор по маркетингу ХК «Сочи»
· Почему баскетбол круче хоккея

14:00-14:30
Алексей Дудник , партнер маркетингового агентства Stayfirst
· Организация баскетбольного мероприятия как зрелища
14:30-14:50
Ярослав Савин , генеральный директор «ВостокИнвест»
· Почему бренды не платят большие деньги российскому баскетболу?
14:50-15:10
Сергей Крюков , исполнительный директор Ассоциации студенческого баскетбола
· Образовательные программы в студенческом баскетболе
15:10-15:30
Андрей Григорьев , выпускник Euroleague Basketball Institute, экс PR-менеджер ХК «СКА»
· Кто и зачем учится спортивному маркетингу в Европе
15:30-15:50
Алексей Попов , заместитель генерального директора Sport Sensus
· Баскетбол: между хоккеем и киберспортом. Битва за спонсора.
15:50-16:10
Александра Савраева , директор по развитию «СБК. Спорт Бизнес Консалтинг»
· Детские баскетбольные школы Москвы: исследование рынка
16:10-16:20
Александр Кособоков , генеральный директор EPSI
· Привычка болельщика: как создать непреодолимое желание купить билет на баскетбол
16:20-16:40
Эльза Хабеева , руководитель пресс-службы БК «Уникс»
· Маркетинговая стратегия БК УНИКС
16:40-17:00
Сергей Елевич , мастер спорта СССР, Заслуженный тренер России
Открытие методических центров в регионах для обучения и подготовки тренерских кадров в России

17:00 – 19:00 просмотр матча «сборная Россия – сборная Испании» (отель «Форум»).

19:15 – трансфер из гостиницы на вечернюю программу для представителей регионов и спикеров.